

Entwurf der Kurzbewerbung als Mikrofinanzinstitut (MFI):

Einsendung des Entwurfs bis zum 30. Januar 2011 an mikrokredit@gl.s.de

Name MFI	
Name Verfasser	
Anschrift	
Telefon Festnetz	
Telefon Mobil	
Email Adresse	

In der folgenden Kurzbewerbung geht es insbesondere um die geplante Produkt- und Methodik-Entwicklung, vor dem folgenden Hintergrund:

1. Mikrofinanzinstitute müssen wirtschaftlich tragfähig sein, um den großen Bedarf dauerhaft decken zu können.
2. Dies ist durch die etablierten Formen der Kreditvergabe nicht möglich, was die bestehende Angebotslücke zeigt.
3. Die international erfolgreichen Methoden der Mikrofinanz sind in Deutschland erst noch zu erproben und anzupassen.
4. Hierfür sind Mikrofinanzinstitute notwendig, die aktiv in die Produkt- und Methodik-Entwicklung einsteigen.

Das folgende Kurzkonzzept sollte 5 Seiten nicht übersteigen!

1) Hintergrund – max. eine halbe Seite

Bitte stellen Sie hier Ihre persönliche Motivation dar, warum Sie Mikrofinanzierung in Deutschland anbieten möchten.

2) Inhaltliche Umsetzung – max. zweieinhalb Seiten

Bitte behandeln Sie hier folgende Themen:

- **Finanzierungsbedarfe / Zielgruppen / Mikrokredit-Produkte:**
Wie sieht der Bedarf Ihrer Zielgruppe nach international erfolgreichen Mikrokreditprodukten aus? Welche Zielgruppen werden angesprochen, zu denen im besonderen Maße Mikrokreditvergabe-Methoden passen? Schaffen Sie beispielsweise besonders guten Zugang für Frauen?
- **Produkt- und Prozessgestaltung**
Stellen Sie dar, wie Sie basierend auf dem vorhergehenden Punkt Ihre Produkte und Prozesse gestalten wollen
- **Regionale Ausrichtung** – bundesweit, landesweit oder auf kommunaler Ebene?
Stellen Sie dar, wo Sie tätig werden wollen

3) Gestaltung der Rahmenbedingungen – max. eineinhalb Seiten

Bitte handeln Sie hier folgende Themen ab:

- *Kurzbeschreibung der Mikrofinanzinstitution (werden vorhandene Strukturen genutzt, soll eine neue Rechtsperson gegründet werden? Anzahl der vorgesehenen Kreditbetreuer, Beschreibung von Multiplikatoren und Netzwerken)*
- *Thema **Geschäftsausweitung**: Wie viele Mikrokredite (Stückzahl) sollen in den kommenden 3 Jahren ausgereicht werden (quartalsbezogene Darstellung)?*

4) Kritische Analyse – max. eine halbe Seite

Bitte analysieren Sie hier Ihre Konzeption kritisch. Die Etablierung von Mikrofinanz in Deutschland steht vor großen Herausforderungen. Folgende Fragen können Ihnen helfen, Lösungsansätze zu entwickeln.

- *Wie erreiche ich kostendeckende Abläufe in einem kleinteiligen Markt?*
- *Wie erreiche ich personalisiertes Mengengeschäft?*
- *Wie erreiche ich bankferne Kunden?*
- *Wie erreiche ich eine „Kapitalisierung“ der Kunden, so dass die Geschäftstätigkeit langfristig mit Eigenkapital untermauert ist?*